



Materia : Grafismos

Semestre:	V
Clave:	35827
Área:	Investigaciones Estéticas
Departamento:	Expresión
Tipología:	Teórico- Práctico
Carácter:	Instrumental
Tipo:	Optativa
Horas:	Prácticas (02) Teóricas (02)
Créditos:	4
Carreras:	Diseño Industrial
Elaboró:	D.G Judith Manzo Samperio
Revisó:	D.G Claudia Madriz Rico
Fecha:	Noviembre 1999

Presentación de la materia

La vinculación del Diseño Gráfico con el Diseño Industrial, permite a este último proyectar los productos de uso cotidiano que diseña, con mayor eficiencia y funcionalidad.

Objetivo general

El alumno conocerá los principios del Diseño Gráfico aplicados al diseño de productos, de tal manera que le permita adecuar elementos gráficos para lograr una mayor expresión en los mismos

UNIDAD 1

Fundamentos de la comunicación visual

Objetivo particular:

Que el alumno conozca y comprenda los principios fundamentales de la comunicación visual para elaborar mensajes a través de elementos gráficos.

1. Comunicación.
 - 1.1.1 Concepto de comunicación
 - 1.1.2 Comunicación visual.
 - 1.1.3 Fundamentos de la comunicación.

- 1.1.4 Gráfica, signo, símbolo, significado.
- 1.1.5 Significante, significación.
- 1.1.6 Denotación, connotación, semántica.
- 1.2 Significado, expresión y aplicación de los signos básicos.
 - 1.2.1 Punto.
 - 1.2.1 Línea.
 - 1.2.3 Masa.

UNIDAD 2

Comunicación a través de imagen y tipografía

Objetivo particular:

Que el alumno conozca y aplique las características principales de la imagen y la tipografía para el desarrollo de mensajes visuales.

- 2. Imagen Visual.
 - 2.2.1 Concepto de Imagen.
 - 2.2.2 Tipos de Imagen.
- 2.1 Tipografía.
 - 2.1.1 Conceptos de tipografía.
 - 2.1.2 Las letras y los números.
 - 2.1.3 Fuentes y familias.
 - 2.1.4 Percepción.
 - 2.1.5 Legibilidad.
 - 2.1.6 Expresión.
 - 2.1.7 Comunicación a través de letras y palabras.
 - 2.1.8 Justificación de textos.
 - 2.1.9 Marcas y Logotipo.

UNIDAD 3

El grafismo aplicado al diseño industrial

Objetivo particular:

Que el alumno proponga soluciones de comunicación visual aplicadas al diseño de sus productos industriales.

- 3.1 Elementos formales del lenguaje gráfico.
 - 3.1.1 Elementos que integran la comunicación gráfica en los productos.
 - 3.1.2 Desarrollo y aplicación de nombres de marca.

Mecánica de enseñanza aprendizaje

La materia de grafismo consta de 4 horas a la semana estructuradas en dos clases de dos horas cada una. La clase se divide en dos partes, la primera hora en donde se expone la teoría que sustenta la materia, motivando a los alumnos a participar, relacionando claramente la materia con su preparación profesional

La segunda hora está dedicada al desarrollo práctico de soluciones gráficas vinculadas con el diseño industrial, en donde los alumnos al término de sus proyectos presentan una exposición de suma importancia para la Retroalimentación entre el grupo y el profesor, con el fin de que el alumno percate las virtudes o errores que desarrolló en su trabajo.

Mecanismos de evaluación

Los trabajos parciales que se desarrollen durante la unidad, tendrán, un valor, promedio de 25% de la calificación final. El examen práctico, otro 25% y un 50% el examen teórico equilibrando de esta manera aspectos teóricos y prácticos.

Bibliografía básica

- BLANCHARD GERARD. *La Letra*. Colección Enciclopedia de Diseño, Edit CEAC, Barcelona, 1988.
MARCH MARION *Tipografía Creativa*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1990
FRUTIGER ADRIÁN. *Signos, símbolos, marcas y señales*. Edit Gustavo Gili, Barcelona. 1981
FABRIS GERMANI *Fundamentos del proyecto Gráfico* Edit Don Bosco, Barcelona 1973.
DONIS A DONDIS. *La Sintaxis de la imagen* Edit Gustavo Gili, Barcelona 1990.
ENCICLOPEDIA GRANDES TEMAS. *Teoría de la Imagen* .Edit Salvat, Barcelona 1975.
MURPHY JOHN/ ROWE MICHAEL. *Como diseñar marcas y logotipo*. Edit Gustavo Gili. Barcelona 1989.
MULHERIN JENNY *Técnicas de presentación para el artista gráfico* Edit Gustavo Gili Barcelona 1990.
SWANN ALAN. *La creación de Bocetos Gráficos* .Edit Gustavo Gili. Barcelona 1990.
SANDERS NORMAN / BEVINGTON WILLIAM. *Manual de producción del diseñador gráfico* Edit Gustavo Gili. México 1992.
KINNEIR JACK. *El Diseño Gráfico en la Arquitectura* .Edit Gustavo Gili, Barcelona 1982.